

## **Vianoce očami Slovákov, Čechov a Poliakov**

**Slováci častejšie uprednostňujú umelý pred živým stromčekom. Prípravy na Vianoce ako prví začínajú naši západní susedia - každý štvrtý obyvateľ Českej republiky kupuje prvé dekorácie už koncom leta. A Poliáci až ako poslední spomedzi troch skúmaných krajín začínajú cítiť vianočnú náladu. Aj takéto výsledky plynú z prieskumu verejnej mienky, ktorý uskutočnil Westwing Home & Living<sup>1</sup>, najväčší európsky nákupný klub s produktami na zariadenie a dekorovanie interiérov.**

### **Obyvatelia Českej republiky začínajú prípravy na Vianoce ako prví**

Vianoce sú najdôležitejšími sviatkami v roku pre väčšinu Slovákov, Čechov aj Poliakov. Vo všetkých troch krajinách sa prípravy na Vianoce začínajú dlho pred Štedrým dňom. A najskôr v Českej republike! Až 93 % Čechov si myslí, že prípravy na Vianoce by sa mali začínať najneskôr začiatkom decembra. Podobný názor má 83 % Slovákov a 81 % Poliakov. Veľká skupina skúmaných si však myslí, že je potrebné pripraviť sa na Vianoce ešte skôr. Viac ako 26 % Čechov priznalo, že niektoré darčeky a dekorácie kupuje už v auguste a septembri. Medzi Slovákami takúto odpoveď zvolilo 19 % opýtaných a medzi Poliakmi necelých 15 %.

### **Mladí sú vo vianočnej nálade už od novembra**

Ako vyplýva z prieskumu organizovaného spoločnosťou Westwing Home & Living, vianočná náladu sa u väčšiny Slovákov, Čechov aj Poliakov objaví začiatkom adventu či priamo po Mikulášovi. Zaujímavé je, že najviac sa takto spája mladým ľuďom. Až 43 % Čechov, 27 % Slovákov a 23 % Poliakov, mladších ako 25 rokov, priznalo, že vianočnú náladu má už začiatkom novembra. Spolu s vekom vzrastá počet osôb, ktorých vianočná náladu navštívi až na Vianoce, alebo niekoľko dní pred nimi. Najmenej takých osôb nájdeme v Českej republike - tam takú možnosť označilo len 14 %, na Slovensku 24 % a v Poľsku 30 % opýtaných.

### **Dekorácie po celom príbytku aj vonku**

Viac ako polovica respondentov vo všetkých troch krajinách ozdobuje na Vianoce celý byt alebo dom. Najväčší dôraz na sviatočné dekorácie kladú obyvatelia Českej republiky. Viac ako 60 % opýtaných na Vianoce ozdobuje celý príbytok, ďalších 38 % zdobí len stromček, vešia lampičky a vyloží niekoľko ozdobných prvkov. Na Slovensku si celý interiér dekoruje skoro 56 % respondentov, v Poľsku takmer 52 %. Zdobíme nielen interiéry domov - takmer 70 % opýtaných si vešia vianočné dekorácie na balkóny, terasy a v záhrade! „Výsledky prieskumu potvrdzujú naše pozorovania: Poliáci veľmi radi kupujú vianočné dekorácie a neobmedzujú sa len pre vianočné ozdoby. Často vyberajú do svojich príbytkov také predmety, ktoré ešte donedávna zdobili len výklady v obchodoch, napríklad veľké figuríny zvierat alebo lesných škriatkov,“ vysvetľuje Delia Fischer,

<sup>1</sup> Vianočné ankety boli dostupné na servisoch Webankety, v dňoch 17. - 21. 10. 2017 v Poľsku odpovedalo 1002 respondentov, Českej republike 500 a na Slovensku 500 respondentov.

zakladateľka a riaditeľka Westwing, a dodáva: „Veľkým záujmom sa tešia aj vodoodolné lampy a svetelné dekorácie, čo potvrdzuje fakt, že čoraz častejšie si zdobíme aj exteriér.“

A napokon dilemma, ktorá už roky vzbudzuje najväčšiu pozornosť: umelý či živý vianočný stromček? Pre 66 % Poliakov a 69 % Čechov len živý! Uprostred Slovákov sa rozhodne väčšej popularite teší umelý stromček – rozhoduje sa preň 35 % opýtaných a ďalšia skoro tretina obyvateľov našej krajiny nedáva veľký dôraz na druh vianočného stromčeka.

**Doplnkové informácie:**

Westwing Home & Living

Michal Albert

michal.albert@westwing.sk

T: +421 918 880 647

---

Každý deň niekoľko miliónov zákazníkov začína svoj deň s Westwing. Práve tu hľadajú inšpiráciu a tipy, ako vkusne zariadiť a zútulniť svoj domov. Svet špičkových značiek, dizajnového nábytku a doplnkov z rôznych kútov sveta je teraz na dosah ruky aj na Slovensku. Westwing pôsobí v 14 krajinách sveta.