

S predstihom alebo na poslednú chvíľu? Ako nakupujú vianočné darčeky Slováci, Česi a Poliaci?

Z prieskumu ¹ organizovaného firmou Westwing Home & Living, najväčším európskym nákupným klubom v oblasti aranžovania interiéru, vyplýva, že až 40 % obyvateľov Českej republiky kupuje darčeky pre najbližších celý rok, kým každý tretí Poliak a každý štvrtý Slovák si necháva nákupy na poslednú chvíľu. Najčastejšie darčeky na internete kupujú osoby vo veku 25-39 rokov, a najčastejšie... práve najmladší skúmaní vo veku menej ako 25 rokov.

Česi sú najviac predvídavi

Nákup vianočných darčkov s najväčším časovým predstihom plánujú obyvatelia Českej republiky. Až 40 % opýtaných z tejto krajiny priznalo, že nákup vianočných darčkov plánujú s najväčším predstihom, a to celý rok – keď natrafia na niečo vhodné – a čakajú až do Štedrého dňa. Podobné správanie deklaruje pätina Poliakov a Slovákov. Najviac osôb v každej zo skúmaných krajín darčeky pod stromček kupuje mesiac či dva pred sviatkami – takú odpoveď zvolilo 56 % Slovákov, 48 % Poliakov a 43 % Čechov.

„Už koncom októbra si všímame zvýšený záujem o produkty z kategórie darčkových predmetov. Sú to predovšetkým menšie bytové dekorácie, ako napríklad foto-rámiky, hrnčeky, najrôznejšie dózy a vázy, posteľná bielizeň, vonné sviečky či dizajnové kuchynské príslušenstvo. Tieto predmety v domácnostiach meníme častejšie ako veľké kusy nábytku, a preto sa hodia ako darček, a to nielen pod vianočný stromček,“ hovorí Delia Fischer, zakladateľka a kreatívna riaditeľka Westwing.sk. A kto si necháva nákup vianočných darčkov na poslednú chvíľu? Najviac Poliaci – uviedol to takmer každý tretí opýtaný, zatiaľ čo na Slovensku – každý štvrtý, a v Českej republike – každý piaty. V takýchto nákupoch kraľujú mladí Poliaci a Česi – túto odpoveď vybralo 49 % a 30 % respondentov mladších ako 25 rokov. Na Slovensku nákup darčkov na poslednú chvíľu deklaruje len 18 % opýtaných v tejto vekovej skupine.

Mladí len občas kupujú darčeky na internete

62 % obyvateľov Českej republiky, 47 % Poliakov a 41 % Slovákov takmer všetky vianočné darčeky kupuje na internete. V každej zo skúmaných krajín nákup darčkov na internete najviac robia osoby

¹ Vianočné ankety boli dostupné na servisoch Webankety, v dňoch 17. – 21. 10. 2017 v Poľsku odpovedalo 1002 respondentov, Českej republike 500 a na Slovensku 500 respondentov.

vo veku 25-39 rokov – takúto odpoveď vybralo 71 % obyvateľov Českej republiky a viac ako polovica Poliakov a Slovákov. Zároveň ľudia starší ako 40-55 rokov radi hľadajú darčeky na internete. Prekvapivé je, že darčeky na internete radšej kupujú ľudia starší ako 55 rokov.

„Väčšina internetových obchodov v predvianočnom čase ponúka predĺžený termín vrátenia či výmenu tovaru, ktorý často siaha až do konca januára. Darček, ktorý sa nehodí, tak zákazníci môžu vrátiť či vymeniť za iný. Nakupovanie darčkov online je preto pre nich pohodlné, bezpečné a navyše im ušetrí veľa času. To vysvetľuje, prečo je tento spôsob nakupovania stále obľúbenejší,“ uzatvára Delia Fischer.

Najmenej milovníkov nákupov v kamenných obchodoch je v Českej republike – len 3 %, a najviac v Poľsku – viac ako 8 %. U našich severných susedov kamenné obchody navštevujú najradšej ľudia mladší ako 25 rokov a starší ako 55 rokov.

Doplňujúce informácie:

Westwing Home & Living

Michal Albert

michal.albert@westwing.sk

T: +421 918 880 647

Každý deň niekoľko miliónov zákazníkov začína svoj deň s Westwing. Práve tu hľadajú inšpiráciu a tipy, ako vkusne zariadiť a zútulniť svoj domov. Svet špičkových značiek, dizajnového nábytku a doplnkov z rôznych kútov sveta je teraz na dosah ruky aj na Slovensku. Westwing pôsobí v 14 krajinách sveta.