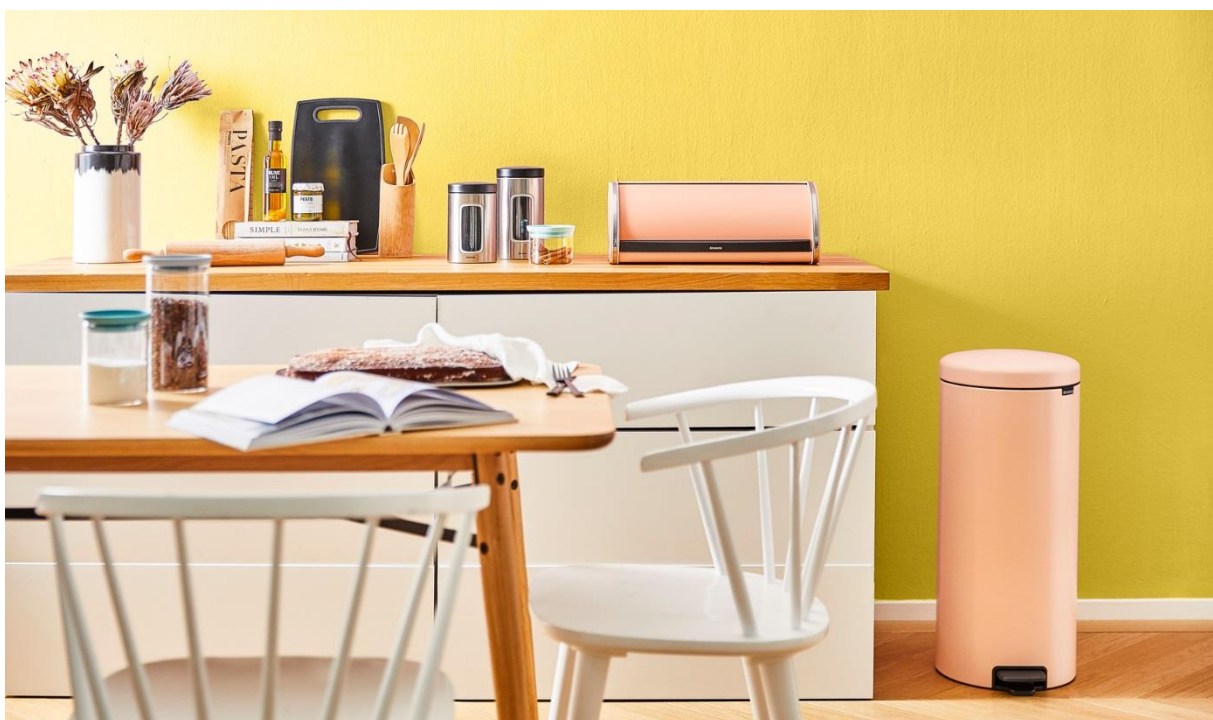


Black Friday a Cyber Monday na Westwing.sk

Spoločnosť Westwing, medzinárodný líder e-commerce v oblasti zariadenia interiérov, aj tento rok pripravila pre zákazníkov bohatú ponuku spojenú s výpredajovou akciou Black Friday a Cyber Monday. Termín „Black Friday“ sa dostal do povedomia vďaka USA, kde Čierny piatok nasleduje po Dni vďakvyzdania, ktorý pripadá v kalendári na štvrtý novembrový štvrtok. Udalosť, predtým známa iba v Spojených štátoch amerických, sa stala celosvetovo populárnou iba pred pár rokmi. Na Slovensku prvýkrát vypukol Čierny piatok v roku 2011, postupne bol čoraz viac populárny a dnes je pravidelnou výpredajovou akciou, vďaka ktorej zákazníci majú možnosť nakupovať vybrané produkty za skutočne nízke ceny. Na Slovensku až 94 % opýtaných vie, čo je Black Friday. Pretože sa tento nákupný sviatok nezadržateľne blíži, firma Westwing pripravila bohatú ponuku zliav. Ak momentálne zariaďujete svoj byt alebo snívate o výmene dekorácií, nezabudnite navštíviť stránku Westwing.sk!

Zľavy celý týždeň

Pre zákazníkov Westwing.sk sme pripravili nielen Čierny piatok, ale celý Čierny týždeň! Pri hľadaní nákupných príležitostí stojí za to už v pondelok vpísať do vyhľadávača heslo Westwing.sk. Od 19. do 22. novembra budú k dispozícii tzv. super-ponuky, tj. každý deň jeden výrazne zľavnený produkt, ktorý bude dostupný iba niekoľko hodín. Od piatku potom začína skutočný festival príležitostí a bude trvať až do 27.11.! Samotný Čierny piatok bude prebiehať v znamení značiek. Medzi nimi napr. porcelán Villeroy & Boch, funkčné domáce doplnky značky Brabantia, aromatické sviečky a difúzery Parks London, či štýlový nábytok od Unico Milano. To všetko so zľavami až -80 %!



Fot. Kuchynské doplnky značky Brabantia

„Počas minulých rokov sa ukázalo, že mnohí naši zákazníci čakajú na príležitosti spojené s Black Friday. V nadväznosti na vlaňajší rok sme preto pridali špeciálne ponuky aj v sobotu a nedeľu. Sobota bude kvintesciou štýlu Westwing, teda kampaní prezentujúcich 4 najlepšie a najpopulárnejšie kolekcie Westwing: glam, art déco, loft a modern. Nedeľa bude zase šancou na kúpu produktov, ktoré sú iba na Westwing, o. i. čalúneného nábytku, nástenných dekorácií a príborov. Okrem toho sa v ten deň uskutočnia kampane veľkých značiek ako sú Braid, Kartell či Iker“- hovorí Delia Fischer, zakladateľka a kreatívna riaditeľka spoločnosti Westwing.



Fot. Konferenčné stolíky Kartell

To však nie je všetko, pretože Westwing pripravil tiež špeciálnu ponuku tzv. Cyber Monday. Na [Westwing.sk](https://www.westwing.sk) bude celý deň venovaný len nábytku, ktorý možno uloviť so zľavou až -70 %. O podrobnostiach celého týždňa bude Westwing informovať svojich zákazníkov prostredníctvom sociálnych médií a newslettera.

Na čo sa môžete tešiť

Zuiver, Westwing Collection, Menu, Umage by Vita Copenhagen, Searchlight, Seletti, Essenza, Calvin Klein, Villeroy & Boch, Villa d'Este, Stelton, Cote Table a mnoho ďalších najpredávanejších produktov známych značiek za výnimočné ceny.



Fot. Porcelán Villeroy & Boch



Fot. Kuchynské doplnky a dekorácie Stelton

Kontakt pre médiá:

WESTWING

Patrycja Grabińska

patrycja.grabinska@westwing.sk

Westwing je medzinárodným lídrom e-commerce v oblasti zariaďovania interiérov. Svojim zákazníkom ponúka výnimočné produkty za atraktívne ceny. V súčasnosti pôsobí v 11 krajinách: v Rakúsku, Belgicku, Českej republike, Španielsku, Holandsku, Nemecku, Poľsku, Švajčiarsku, Francúzsku, Taliansku a na Slovensku. Centrála firmy sa nachádza v nemeckom Mníchove.