

## Interiérové trendy jar-leto 2018

**Štylistky Westwing sa zúčastnili najväčšieho veľtrhu interiérového dizajnu a zamilovali sa do najnovších trendov. Štýl inšpirovaný podvodným svetom, v koralových odtieňoch či v romantickom štýle Ice cream tones? Vydajte sa s nami na úžasnú cestu a uvidíte, čo bude módne v najbližšej sezóne!**

### Aquatic

Tento rok v našich interiéroch privítame štýl aquatic, ktorý je novou verziou veľmi populárneho trendu marine. Tentoraz však namiesto dekorácií inšpirovaných dizajnom lodí a prímorských letovísk objavujeme to, čo sa skrýva v hĺbinách mora. Existuje viacero spôsobov, ako vniesť do interiérov trend aquatic. Jeho glamourová podoba, bohatá na zlaté zdobená, ktoré sa lesknú ako drahocenné poklady na dne mora, si získala srdcia štylistiek [Westwing](#). V tomto vydaní sa krásne vyniknú námornícke dekorácie, ako vodná korytnačka alebo morský koník. Ak sa Vám tento trend zapáčil, urobte krok vpred a vneste si do svojho interiéru kultové kreslo v tvare mušle. Stalo sa absolútnym hitom prestížneho veľtrhu Maison&Objet a je dôkazom toho, že mosadz nemusí vyzeráť masívne! Za povšimnutie stoja mosadzné nožičky kresla. Ich jemná forma umožňuje vyniknúť tomu, čo je na nich najkrajšie - nádhernému velúrovému čalúneniu.



### Coral

Koralu sa hovorí aj „morský les“. Šperkom z koralov sa pripisuje upokojujúce a povzbudzujúce účinky. Táto jedinečná zmes červenej, ružovej a oranžovej sa osvedčí takmer v každom štýle. Môžete sa rozhodnúť pre total look a vybrať si nábytok a dekorácie v rôznych odtieňoch koralovej farby alebo zvýrazniť túto kompozíciu pomocou nekonvenčných kontrastov, napríklad kombináciou s prvkami charakteristickými pre trend aquatic. Ak dávate prednosť jemnej metamorfóze, investujte do doplnkov: velúrových pufrov, koralových pohárov alebo rôznych dizajnových perličiek. Skutočným hitom je lampa s koralovým motívom v sýtom odtieni!



### Ice cream tones

Zmrzlina s chuťou čerstvej mäty, sladkého ananásu alebo sladkokyslých malín? Bez ohľadu na to, čo si vyberiete, v tejto sezóne nastal čas preniesť tieto lahodné farby do interiérov. „Ak sa Vám páči pôsobivý štýl glamour, vyberte si jednofarebný kus nábytku, napríklad v broskyňovej alebo mätovej a skombinujte ho so zlatými prvkami. Ak ste fanúšikom škandinávského štýlu, stavte na textílie v pastelových odtieňoch. Ak snívate o aranžovaní v štýle retro cukrárne, vyberte si čalúnené kreslo s drevenými nožičkami a dekorácie neodmysliteľne spojené s letom, akými sú misky v tvare ovocia. V každej z týchto štylizácií je čerešničkou na torte krémová stena ozdobená jemnými vzormi“ – hovorí Marta Suchodolska, kreatívna riaditeľka [Westwing](https://www.westwing.sk). Nezabudnite na to, že trend ice cream tones nemá žiadne kalórie, ale prinesie Vám toľko potešenia ako zmrzlina z cukrárne!



**Viac fotografií v tlačovej kvalite nájdete vo fotogalérii pre médiá:**

[https://www.flickr.com/photos/westwing\\_sk/albums](https://www.flickr.com/photos/westwing_sk/albums)

Viac informácií na:

[www.westwing.sk](https://www.westwing.sk)

### Doplňkové informácie:

Westwing

Patrycja Grabińska

[patrycja.grabinska@westwing.sk](mailto:patrycja.grabinska@westwing.sk)

---

Westwing je medzinárodným lídrom e-commerce v oblasti interiérového zariadenia. Svojim zákazníkom ponúka výnimočné produkty za atraktívne ceny. V súčasnosti pôsobí v 14 krajinách na 3 kontinentoch: v Rakúsku, Belgicku, Brazílii, Českej republike, Španielsku, Holandsku, Nemecku, Kazachstane, Poľsku, Rusku, Švajčiarsku, Francúzsku, Taliansku a na Slovensku. Centrála firmy sa nachádza v nemeckom Mníchove.