

## Westwing Home & Living prichádza na Slovensko

**Westwing Home & Living, líder v on-line predaji bytového zariadenia a dekorácií, rozvíja svoje aktivity na Slovensku. V novembri spustil nový web: [www.westwing.sk](http://www.westwing.sk), na ktorom sa každý deň objavujú nové kolekcie nábytku a bytových doplnkov s atraktívnymi cenami.**

Westwing Home & Living je najväčšia „e-commerce“ spoločnosť zameraná na predaj interiérového vybavenia a dekorácií<sup>1</sup> a zároveň jedným z najrýchlejšie sa rozvíjajúcich start-upov v Európe. Spoločnosť bola založená v roku 2011 v Nemecku. V súčasnosti má na celom svete takmer 26 miliónov užívateľov a je lídrom v predaji na všetkých trhoch, na ktorých pôsobí. Medzi nimi možno nájsť rozvíjajúce sa krajiny, ako napríklad Brazília, Rusko či Kazachstan, ale tiež trhy s vysokými nárokmi, ako napríklad Nemecko, Francúzsko, Španielsko alebo Taliansko. Delia Fischer, zakladateľka Westwing Home & Living, vysvetľuje dôvody rozširovania aktivít na Slovensko:

*„Veľký nárast záujmu o on-line nakupovanie v sektore home & living potvrdzuje, že náš koncept dokonale zodpovedá potrebám trhu. Stali sme sa lídrami v našej brandži na všetkých trhoch, na ktoré sme vstúpili, a chceme v tomto trende pokračovať aj v strednej Európe. Na slovenskom trhu sme už dva roky. Počas toho obdobia sme mali možnosť spoznať preferencie i estetický vkus Slovákov. Teraz by sme chceli vykročiť naproti týmto očakávaniam a ešte viac prispôbiť našu ponuku potrebám lokálneho trhu. Slovenskí zákazníci mali doposiaľ prístup k naším ponukám jedine prostredníctvom českej stránky. Webstránka v slovenskom jazyku im zjednoduší vyhľadávanie výnimočného nábytku a doplnkov pre svoju domácnosť medzi predmetmi starostlivo vyberanými našimi štylistkami. Taktiež umožní čerpanie inšpirácií z článkov, rád, či „urob si sám“ videí, ktoré sú dostupné v našom magazíne.“*

### Nový spôsob sieťového nakupovania

Westwing Home & Living funguje ako nákupný internetový klub. Tento koncept umožňuje dennodenne ponúkať nové produkty s cenami nižšími až o 70% v porovnaní s maloobchodnými predajňami. Každý deň sa objavujú nové predajné kampane, ktoré sú užívateľom dostupné po dobu 4-5 dní. Z toho vyplýva, že v priebehu jedného týždňa Westwing ponúka okolo 700 rôznych produktov.

Delia Fischer vysvetľuje z čoho vyplývajú nízke ceny: *„Produkty nakupujeme od výrobcov až po skončení danej predajnej kampane, v presne takom počte, v akom ich nakúpili naši užívatelia. Po preverení kvality ich dovážame do našich skladov, odkiaľ sú posielané klientom. Týmto spôsobom sa firma vyhne vysokým nákladom spojených so skladovaním a prenájom obchodných priestorov, čo sa nakoniec prejaví vo výhodnejších ponukách. Okrem toho, v každej krajine, kde Westwing pôsobí, máme skúsených nákupcov, ktorí na celom svete vyhľadávajú nových dodávateľov a vyjednávajú ďalšie možnosti.“*

---

<sup>1</sup> Mimo USA

## Misia Westwing: inšpirovať

Rozsah produktov ponúkaných klubom Westwing je veľmi široký. Okrem nábytku a doplnkov známych značiek a projektantov, zahŕňa aj produkty malých rodinných firiem z rôznych krajín. Všetky produkty sú starostlivo vyberané našimi štylistkami a prezentované v tematických kampaniach.

*„Založili sme Westwing, aby sme inšpirovali ľudí a pomáhali im v tvorení pekných interiérov. Veľký dôraz kladieme na výber produktov a spôsobu ich propagácie na webe, pretože sa snažíme byť nevyčerpatelným zdrojom inšpirácií pre našich klientov,“* uvádza Delia Fischer a uzatvára: *„Kvalita je pre nás rovnako dôležitá ako najnovšie trendy v dizajne. Máme úžasný tím štylistov, grafikov a editorov, ktorí každý deň chystajú niekoľko inšpiratívnych kampaní. Týmto spôsobom sa na nám podarilo vybudovať širokú základňu lojálnych klientov.“*

Viac informácií:

[www.westwing.sk](http://www.westwing.sk)

Daniel Kerekes

Junior PR Specialist

[daniel.kerekes@westwing.sk](mailto:daniel.kerekes@westwing.sk)

+420 538 890 315

---

Westwing je medzinárodný líder na poli e-commerce v oblasti interiérových doplnkov a nábytku, ktorý svojim klientom ponúka výnimočné produkty s atraktívnymi cenami. Hlavné sídlo firmy sa nachádza v Mníchove, avšak momentálne Westwing pôsobí v 14 krajinách na troch svetadieloch. Firma bola založená v roku 2011 a v súčasnosti zamestnáva viac ako 1 500 osôb.

Firma je financovaná skupinou investorov, mimo iného Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners a Tengelmann Ventures, ktorí doposiaľ do Westwing investovali 209 miliónov eur. Westwing pôsobí v Belgicku, Brazílii, Českej republike, Francúzku, Taliansku, Nemecku, Holandsku, Kazachstane, Poľsku, Rakúsku, Rusku, Španielsku, Švajčiarsku a na Slovensku.