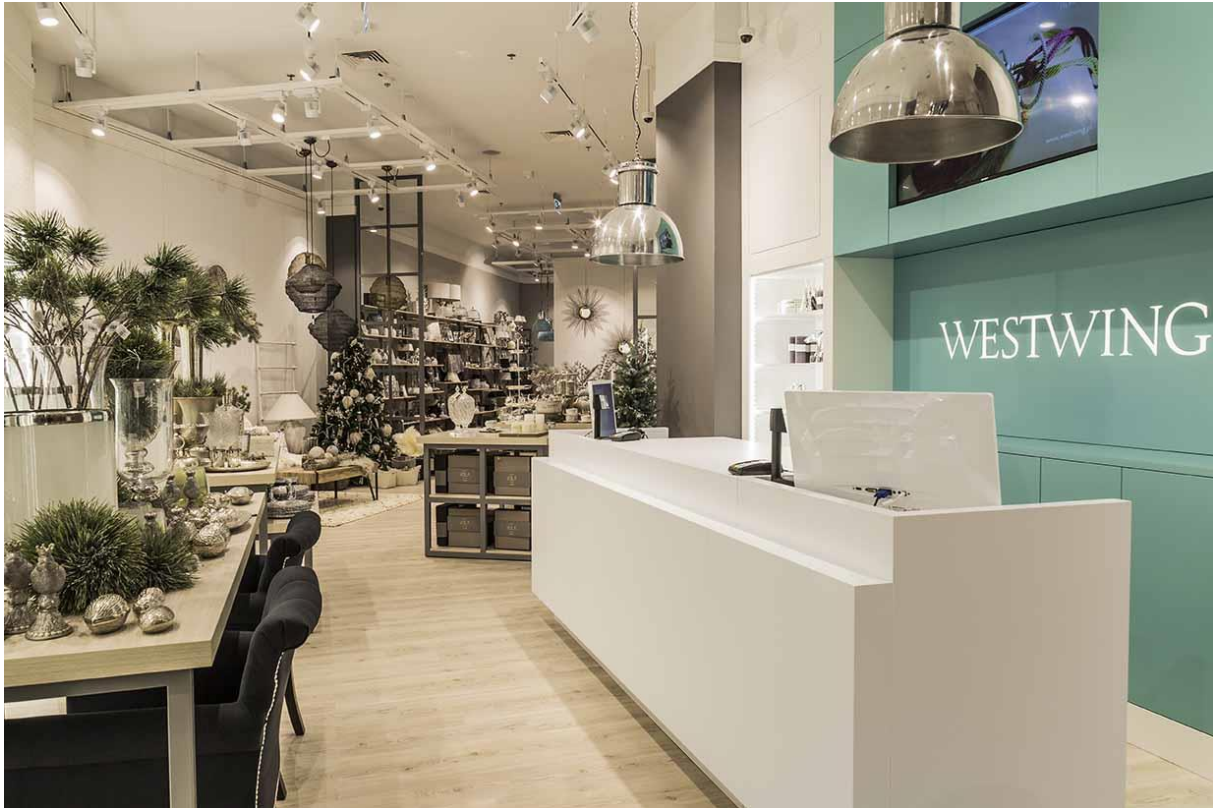


Z on-line do off-line: Westwing Home & Living otvoril svoju prvú kamennú predajňu

Varšava, 30. novembra 2016. Westwing Home & Living, najväčší nákupný klub s vybavením domácnosti a dekorácií v strednej Európe, otvoril svoj kamenný obchod vo varšavskom nákupnom centre Arkadia. Ide o prvý kamenný obchod tejto značky v Európe; doposiaľ firma predávala nábytok a doplnky do domácnosti výhradne na internete. Sortiment sa bude v novootvorenom salóne, podobne ako na stránkach Westwing.sk, pravidelne obmieňať.



Westwing Home & Living otvoril svoj prvý kamenný obchod v novembri tohto roku - presne päť rokov od momentu vstupu na trh e-commerce v strednej Európe. Spoločnosť bola založená v Nemecku a špecializuje sa na internetový predaj vybavenia a dekorácií interiérov, ktoré sú ponúkané v krátkych štýlisticky konzistentných kampaniach. Tento nákupný model sa už osvedčil v Poľsku a v Česku, kde má viac ako dva milióny užívateľov. Prečo sa spoločnosť rozhodla rozšíriť svoju činnosť z internetu na tradičný spôsob predaja?

„V e-commerce sme dosiahli veľký úspech. Počas piatich rokov sme vybudovali silnú a známu značku a zároveň stabilnú a ziskovú firmu. Vďaka tomu si teraz môžeme dovoliť ďalší krok, ktorým je vstup do sveta off-line predaja. Počítame s tým, že vďaka prítomnosti v jednom z najväčších nákupných centier v Poľsku, sa nám podarí získať nových klientov, zväčšiť obrat a posilniť našu pozíciu v interiérovom segmente,“ vysvetľuje Tomasz Kasperski, výkonný riaditeľ Westwing Home & Living pre strednú Európu.

Z prieskumov agentúry Gemius¹ vyplýva, že viac ako polovica Poliakov preferuje tradičné kanály predaja a nenakupuje na internete. Przemysław Kowalewski, výkonný riaditeľ Westwing Home & Living pre strednú Európu, priznáva, že otvorením kamennej predajne chce spoločnosť získať nových zákazníkov, ktorí doposiaľ na internete nenakupovali:

„Poliaci, Česi či Slováci kupujú nábytok a doplnky do domácnosti raz za niekoľko desiatok rokov; preto chcú mať možnosť dotknúť sa predmetu a poriadne si ho obzrieť ešte pred nákupom. Doteraz to nebolo možné, pretože v našej ponuke sú dostupné produkty z celého sveta, ktoré nie sú dostupné nikde inde v strednej Európe. Otvorením novej kamennej predajne sme získali priestor, kde môžeme vystavovať naše unikátne produkty. Dúfame, že klienti, ktorí si ponuku vo varšavskej Arkadii prehliadnu, osmelia sa do nákupu na stránkach Westwing.“

Nákupný klub Westwing Home & Living nemá stály sortiment. Dennodenne sa na stránkach objaví okolo tisíc nových produktov dostupných v malých množstvách a iba na niekoľko dní. Ako bude vyzeráť ponuka v kamennej predajni?

Marta Suchodolska, kreatívna riaditeľka Westwing Poľsko: *„Vytvorili sme unikátny model kamenného predaja, ktorý predpokladá časté zmeny vo vystavovanom sortimente. Chceme, aby klienti mali prístup k rôznym štylisticky sa dopĺňajúcim produktom, obdobne ako na našich stránkach. Preto sme predajňu rozdelili na niekoľko zón. V každej z nich vystavujeme produkty vo vybranom štýle. Raz za dva týždne vymieňame jednu štylizáciu a v ostatných dopĺňujeme nové produkty. Časť z nich je dostupná iba v jednom kuse, ostatné v malých sériách. Vďaka tomu u nás klienti nájdu vždy niečo nové a neopakovateľné“*

Viac informácií:

www.westwing.sk

Daniel Kerekes

Junior PR Specialist

daniel.kerekes@westwing.sk

+420 538 890 315

Westwing je medzinárodný líder na poli e-commerce v oblasti interiérových doplnkov a nábytku, ktorý svojim klientom ponúka výnimočné produkty s atraktívnymi cenami. Hlavné sídlo firmy sa nachádza v Mníchove, avšak momentálne Westwing pôsobí v 14 krajinách na troch svetadieloch. Firma bola založená v roku 2011 a v súčasnosti zamestnáva viac ako 1 500 osôb.

Firma je financovaná skupinou investorov, mimo iného Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners a Tengelmann Ventures, ktorí doposiaľ do Westwing investovali 209 miliónov eur. Westwing pôsobí v Belgicku, Brazílii, Českej republike, Francúzku Taliansku, Nemecku, Holandsku, Kazachstane, Poľsku, Rakúsku, Rusku, Španielsku, Švajčiarsku a na Slovensku.

¹ e-Commerce w Polsce 2016. Gemius pre e-Commerce Polska.